

## Healthcarefrauen starten Befragung zur digitalen Transformation

» Das Businessnetzwerk für Managerinnen im Gesundheitswesen, die Healthcare Frauen e.V. (HCF), hat bei der Frühjahrstagung eine neue Initiative vorgestellt: Eine bundesweite Online-Befragung zum Stand der Digitalisierung im Healthcare-Bereich. Mit dem Marktforschungs-Tool DIG-IN wollen sie der Frage nachgehen, wie die Digitalisierung konkret den Arbeits- und Führungsalltag in Unternehmen der Gesundheitsbranche verändert. Die Online-Befragung haben die HCF gemeinsam mit dem IFAK Institut für Markt- und Sozialforschung entwickelt.

Diese soll jedes Jahr systematisch Daten zu unternehmens- und organisationssoziologischen Aspekten im Gesundheitssektor erheben. Insgesamt werden über einen Zeitraum von fünf Jahren Daten gesammelt, um Trends zu identifizieren und Entwicklungen abzulesen. Die erste Phase der Befragung startet am 29. April. Vorläufige Ergebnisse werden im Sommer vorliegen, eine Publikation zum Healthcare Barometer ist für den Herbst 2019 geplant. Auf [www.dig-in-health.de](http://www.dig-in-health.de) können sich Interessierte ab sofort informieren und ab 15. April zur Teilnahme akkreditieren. „Mit dem DIG-IN Healthcare Barometer messen wir den Puls



der digitalen Transformation in der spannenden und komplexen Branche der Gesundheitswirtschaft. Mit der Befragung von mehr als 250 Führungskräften des Gesundheitswesens wollen wir Trends, Chancen und Risiken der Digitalisierung erkennen und begleiten“, sagt Emily Andreea, HCF-Projekt-Leaderin DIG-IN, Medizin-Ökonomin und Head of Business Development Health bei der adesso AG. Andreea ist im März auch zur neuen Vorsitzenden des Arbeitskreises E-Health beim Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (Bitkom) gewählt worden. «